



کاربرگ پذیرش ایده/ طرح فناورانه

عنوان ایده/ طرح:	
نام صاحب ایده:	کد ملی:
نام دانشکده/ آموزشکده:	
تلفن همراه:	تلفن ثابت:
آدرس:	
پست الکترونیک:	وب سایت اینترنتی:

صاحب محترم ایده/ طرح

باسلام و احترام؛ ضمن تشکر از حسن نظر جنابعالی در زمینه تجاری سازی ایده، در راستای تبدیل ایده به محصول (تبدیل علم به ثروت)، خواهشمند است فرم ذیل را با درج کامل اطلاعات مربوط به طرح/ ایده خود تکمیل نمایید.

توجه!

- اطلاعات ارائه شده به نام صاحب آن ثبت و هر طرح در شبکه مراکز رشد محرمانه تلقی می گردد.
- اطلاعات درج شده در این کاربرگ معیار اصلی برای ارزیابی ایده/ طرح به منظور پذیرش در مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای خواهد بود.

شبکه مراکز رشد با رویکرد مهارتی دانشگاه فنی و حرفه ای

تاریخ دریافت کاربرگ تکمیلی از صاحب ایده:	نام فرد تحویل گیرنده:	امضاء
--	-----------------------	-------

ستاد راهبردی شبکه مراکز رشد: تهران- میدان ونک - خیابان برزیل شرقی - پلاک ۴- دانشگاه فنی و حرفه ای - طبقه منفی یک کد پستی: ۱۴۳۵۷۶۱۱۳۷

تلفن: ۰۲۱-۴۲۳۵۰۰۰۰ نمابر: ۰۲۱-۸۸۷۷۲۲۰۴ <https://roshd.tvu.ac.ir> E-mail: roshd@tvu.ac.ir کد پستی:

مرکز رشد واحد استان



ضمن تشکر از ارائه ایده/ طرح خود به مرکز رشد/ کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای، خواهشمند است این کاربرگ را براساس اطلاعات قابل استناد و موثق تکمیل فرمائید.

توجه:

- ✓ این کاربرگ صرفاً جهت ارائه ایده در نظر گرفته شده است و پذیرش ایده مشروط به سپری نمودن فرآیند پذیرش است و پس از اتمام فرآیند پذیرش، ایده/ طرح باتوجه به سطح فناوری و میزان نوآوری آن و همچنین در صورتی که قابلیت تبدیل به محصول و تجاری‌سازی را دارا باشد؛ در مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای در بخش‌های (پیش رشد/ رشد) و یا کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری پذیرش می‌شود.
- ✓ در صورت نیاز به درج اطلاعات بیشتر در هر جدول، اقدام لازم جهت اضافه نمودن اطلاعات در قالب سطرهای جدید به جدول و یا پیوست نمودن موارد لازم صورت پذیرد.
- ✓ لطفاً مدارک زیر را همراه با کاربرگ تکمیل شده ارائه نمایید.

- ☐ رزومه فعالیت‌های شخص و شرکت همراه با مستندات مربوطه شامل بروشور، کاتالوگ، قرارداد، تصویر محصول و ...
- ☐ مدارک احراز هویت شامل کپی شناسنامه، کارت ملی و آخرین مدرک تحصیلی
- ☐ مدارک حقوقی شرکت شامل کپی اساسنامه شرکت و آگهی روزنامه رسمی
- ☐ سایر مدارک درخواستی از سوی مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۱- تیم کاری

۱-۱- مشخصات صاحبان اصلی (مالک) ایده/ طرح:


ردیف	نام و نام خانوادگی	سهم مالکیت (از ۱۰۰٪)	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع		تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت	
۱											
۲											

۱-۲- مشخصات اعضای اصلی تیم کاری:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در تیم/ شرکت	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع		تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت	
۱											
۲											
۳											

۱-۳- مهمترین تجربیات کاری و فعالیت‌های انجام شده توسط اعضای اصلی مرتبط با ایده/ طرح:

ردیف	نام و نام خانوادگی	تجربه کاری/ فعالیت انجام شده	تاریخ
۱			
۲			
۳			

صفحه ۳ کدینگ: تاریخ نگارش:	کابرک پذیرش ایده طرح فناوری و نوآوران	 مجوز دانش، فناوری و نوآوری دانش، فناوری و نوآوری
----------------------------------	--	---

۲- مشخصات شرکت (در صورت ثبت)

نام شرکت:		زمینه فعالیت در اساسنامه:	
نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول:			
شماره ثبت:	تاریخ ثبت:	محل ثبت:	شناسه ملی:
نوع شرکت: <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> سایر با ذکر			
نشانی دفتر اداری:			
نشانی واحد تولیدی:			
تلفن:	فکس:	ایمیل:	

۳- مشخصات ایده/طرح

۳-۱- عنوان ایده/طرح:

۳-۲- محور مرتبط ایده/طرح:

<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات	<input type="checkbox"/> مکانیک و طراحی صنعتی	<input type="checkbox"/> الکترونیک و مخابرات
<input type="checkbox"/> کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری	<input type="checkbox"/> شیمی، مواد و نانو	<input type="checkbox"/> انرژی و محیط زیست
<input type="checkbox"/> صنایع دستی	<input type="checkbox"/> مهندسی پزشکی، دارو و سلامت	<input type="checkbox"/> عمران و معماری
<input type="checkbox"/> سایر موارد		

۳-۳- ایده/طرح را تشریح نمایید؟

۳-۴- روش، چگونگی ساخت محصول/خدمت را بیان نمایید؟ (لطفا نقشه فنی پیوست شود)

۳-۵- ویژگی‌ها یا مشخصات اصلی فناوریانه ایده/طرح را بیان نمایید؟

۳-۶- نوآوری شاخص بکار رفته در ایده/طرح را بیان نمایید؟

۳-۷- ایده/طرح در چه مرحله‌ای می‌باشد؟

<input type="checkbox"/> صرفاً در حد ایده	<input type="checkbox"/> فاز مطالعاتی و تحقیقاتی (در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه)
<input type="checkbox"/> ساخت نمونه آزمایشگاهی / نمونه اولیه	<input type="checkbox"/> انجام آزمایش‌ها و طراحی‌های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری
<input type="checkbox"/> کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید	<input type="checkbox"/> تولید محدود محصول و فروش موردی
<input type="checkbox"/> تولید نیمه انبوه	<input type="checkbox"/> تولید انبوه

میزان درصد پیشرفت فیزیکی ایده/طرح تاکنون:

۳-۸- فرایند دستیابی به دانش فنی:

☐ کپی‌برداری و مونتاژ
 ☐ طراحی داخلی*
 ☐ مهندسی معکوس**
 ☐ انتقال دانش فنی***

*طراحی داخلی: این حالت هنگامی رخ می‌دهد که فرد براساس ایده خود شروع به توسعه‌ی محصول کرده باشد.

**مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به دانش ساخت محصول یا خدمت از روی محصول یا خدمت موجود دارای سطح فناوری متوسط به بالا است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه‌های اصلی محصول، و با واکاوی و تجزیه و بررسی قطعات نمونه محصول در تلاش هستند نسخه‌ای مشابه یا بهبود یافته محصول بسازند. (بیشتر درخصوص تجهیزات وارداتی مورد استفاده است).

***انتقال فناوری: روند انتقال مهارت‌ها، دانش، فناوری، روش‌ها و نمونه‌های تولید است که غالباً به صورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید از صاحب اصلی ایده انجام می‌پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می‌بایست بر دانش فنی ارائه شده توسط صاحب فناوری تولید محصول تسلط یابد و بر مبنای آن بتواند فرآیند تولید را شروع کند.



۴- وضعیت بازار

۴-۱- مشتریان ایده/ طرح را بیان نمایید؟

۴-۲- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده/ طرح ارائه شده در بازار وجود دارد؟

۴-۳- ویژگی‌های برجسته ایده/ طرح و جذابیت‌های استفاده از آن برای مشتریان نسبت به نمونه‌های مشابه یا جایگزین چیست؟

۴-۴- رقبای شما در بازار چه واحدهایی هستند؟

۴-۵- مزیت رقابتی شما نسبت به رقبا چیست؟ (کیفیت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی‌سازی، راحتی/ قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

۴-۶- بازار هدف شما در چه محدوده ای می‌باشد؟ (با ذکر توضیح)

☐ بین‌المللی

☐ ملی

☐ منطقه‌ای

☐ استانی

۴-۷- پیش‌بینی می‌کنید سهم شما از بازار هدف چند درصد باشد؟

۵- ارزیابی اقتصادی ایده/ طرح


۵-۱- هزینه‌های اجرای ایده/ طرح از ابتدای شروع کار تا زمان ورود به بازار:

ردیف	شرح	مبلغ (ریال)	تشریح مهم‌ترین موارد هزینه‌ها
۱	هزینه نیروی انسانی		
۲	هزینه تجهیزات و ماشین آلات		
۳	هزینه مواد اولیه و مصرفی		
۴	هزینه خدمات آزمایشگاهی/ کارگاهی		
۵	هزینه محل اجرای طرح		
۶	هزینه تبلیغات		
۷	هزینه‌های متفرقه		
مجموع			

۵-۲- میزان هزینه‌های انجام شده بر روی ایده/ طرح، تاکنون چه میزان بوده است؟

۵-۳- شاخص‌های مالی ایده/ طرح:

عنوان	مبلغ (ریال)
قیمت تمام شده محصول/ خدمات	
قیمت فروش محصول/ خدمات	
پیش‌بینی تعداد فروش در سال‌های اول	
پیش‌بینی درآمد سالانه حاصل از فروش	

صفحه ۵ کدینگ: تاریخ نگارش:	کابرک پذیرش ایده طرح فناوری و نوآوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
----------------------------------	---	---

۴-۵- پیش‌بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده/ طرح:

ردیف	عنوان منابع پیش‌بینی شده	میزان اعتبار (ریال)	شرح موضوع هزینه (نیروی انسانی، تجهیزات و...)
۱	سهم آورده متقاضی		
۲	اعتبار درخواستی از مرکز رشد		
۳	بانک‌ها و مؤسسات اعتباری		
۴	سرمایه‌گذاران (حقیقی و حقوقی)		
۵	سایر (نام ببرید)		
جمع			

۵-۵- برنامه‌ریزی و زمان‌بندی تحقق و اجرای ایده/ طرح:

ردیف	فعالیت‌های اجرایی	شروع و پایان فعالیت‌ها											
		سال اول				سال دوم				سال سوم			
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲

۶- بررسی حقوقی و قانونی:

۶-۱- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید ایده/ طرح:

ردیف	نوع مجوز، پروانه، استاندارد	محل اخذ (دستگاه اجرایی)*	مرحله			تاریخ صدور
			اقدامی انجام نشده	در دست اقدام	اخذ شده	

*سازمان‌های مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، غذا و دارو، محیط زیست و...

۶-۲- آیا ایده/ طرح مذکور را تاکنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟ ☐ خیر ☐ بله (مخترع، مالک و عنوان اختراع به همراه شماره و تاریخ درج گردد).

۶-۳- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده/ طرح شما انجام شده است؟
☐ خیر ☐ بلی (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید) مانند: بنیاد نخبگان، پارک‌های علم و فناوری و سایر مراکز رشد و ...

ردیف	نهاد حمایتگر/ پشتیبان	نوع همکاری یا نحوه مشارکت			
		تایید علمی و فنی	حمایت مالی (با ذکر مبلغ)	سایر موارد	تاریخ پایان

۷- انتظارات شما از مرکز رشد چه می‌باشد؟

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> فضای استقرار دفتری و کارگاهی | <input type="checkbox"/> استفاده از تسهیلات مالی | <input type="checkbox"/> معافیت مالیاتی |
| <input type="checkbox"/> استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | <input type="checkbox"/> خدمات اطلاع‌رسانی | <input type="checkbox"/> بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها |
| <input type="checkbox"/> جذب سرمایه‌گذار (شریک تجاری) | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی تجاری‌سازی | <input type="checkbox"/> استفاده از برند مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای |
| <input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد) | <input type="checkbox"/> سایر (با ذکر مورد) | |

شرایط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای را قبول دارم و صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این فرم را تأیید می‌نمایم؛ و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.	نام و نام خانوادگی صاحب ایده:
تاریخ:	امضاء: